

KẾ HOẠCH

Tổ chức Cuộc thi Food Innovation and Development (FID) lần 3 năm 2026

Chủ đề: Kết nối sức mạnh chuỗi giá trị thực phẩm bền vững

I. Mục đích, yêu cầu

1.1. Mục đích

Với mục tiêu nâng cao năng lực Đổi mới sáng tạo của nhóm nhân lực trong lĩnh vực Công nghệ thực phẩm và các ngành liên quan trong chuỗi giá trị ngành thực phẩm – nông nghiệp, Trường Đại học Công Thương Thành phố Hồ Chí Minh (HUIT) phối hợp cùng Tổ chức Lương thực và Nông nghiệp Liên Hợp Quốc (FAO) tại Việt Nam, Hội Khoa học và Công nghệ lương thực - thực phẩm Việt Nam (VAFoST, trực thuộc IUFoST), Trung tâm hỗ trợ khởi nghiệp sáng tạo Quốc gia (NSSC) và Nền tảng kết nối đổi mới sáng tạo BambuUp tổ chức Cuộc thi Food Innovation and Development (FID) lần 3 năm 2026 với chủ đề “**Kết nối sức mạnh chuỗi giá trị thực phẩm bền vững**” nhằm mục đích:

- Tạo sân chơi mở nhằm khơi dậy tinh thần đổi mới sáng tạo trong cộng đồng học sinh, sinh viên Việt Nam;
- Phát huy năng lực tư duy sáng tạo, khả năng tìm tòi, khám phá và vận dụng kiến thức đã học vào giải quyết các vấn đề lý luận, thực tiễn trong lĩnh vực Công nghệ thực phẩm hướng tới hình thành các công trình nghiên cứu có chất lượng, giá trị ứng dụng và tiềm năng thương mại hóa cao;
- Tăng cường kết nối, phát huy hiệu quả hợp tác chiến lược giữa Nhà trường và Doanh nghiệp, tạo điều kiện hiện thực hóa các ý tưởng, giải pháp và dự án đổi mới sáng tạo mang tính đột phá trong chuỗi giá trị thực phẩm;
- Góp phần thúc đẩy hệ sinh thái giáo dục hiện đại, từng bước định hình và phát triển chuỗi giá trị thực phẩm trong tương lai thông qua những dự án có tính ứng dụng và giá trị thực tiễn cao.

1.2. Yêu cầu

- Phát động rộng rãi trên quy mô toàn quốc và tổ chức chặt chẽ, nghiêm túc, gắn hoạt động nghiên cứu khoa học với hoạt động đào tạo vào thực tiễn, góp phần nâng cao chất lượng đào tạo của các ngành liên quan liên quan đến lĩnh vực Công nghệ thực phẩm.
- Các đề tài/ dự án dự thi phải có tính mới, tính sáng tạo, tính thời sự; Có giá trị khoa học và khả năng ứng dụng vào thực tiễn; Phù hợp với năng lực nghiên cứu của sinh viên và các lĩnh vực giảng dạy, nghiên cứu của thuộc ngành Công nghệ thực phẩm; Đề tài/ dự án tham gia cuộc thi đảm bảo tính trung thực trong nghiên cứu khoa học.

II. Đối tượng tham gia, hình thức tổ chức, quy mô

2.1. Đối tượng tham gia

Sinh viên đang theo học tại các trường cao đẳng, đại học trên toàn quốc (tính đến tháng 12/2026).

2.2. Hình thức tổ chức

Cuộc thi được tổ chức trực tiếp kết hợp trực tuyến thông qua ứng dụng nền tảng thực tế ảo.

2.3. Quy mô

Cuộc thi chia làm 3 bảng theo 3 chủ đề:

- Bảng 1: Health – Focus: Sản phẩm cải thiện/tốt cho sức khỏe;
- Bảng 2: Food Security and Sustainable Food Value Chain: Sản phẩm giải quyết vấn đề An ninh lương thực và chuỗi giá trị thực phẩm bền vững;
- Bảng 3: Problem Solving Innovation: Sản phẩm giải quyết vấn đề của doanh nghiệp đưa ra.

Chi tiết thông tin về Cuộc thi FID 2026 đăng tải trên website: <https://fid.huit.edu.vn>.

III. Thời gian, địa điểm, thành phần tham dự

3.1. Thời gian

Dự kiến từ 7/6/2026 đến 12/12/2026.

3.2. Địa điểm

Trực tuyến trên nền tảng thực tế ảo và trực tiếp tại Trường Đại học Công Thương Thành phố Hồ Chí Minh (số 140 Lê Trọng Tấn, phường Tây Thạnh, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam).

3.3. Thành phần tham dự:

- Ban Tổ chức Cuộc thi: 1/ Trường Đại học Công Thương Thành phố Hồ Chí Minh (HUIT); 2/ Tổ chức Lương thực và Nông nghiệp Liên Hợp Quốc (FAO) tại Việt Nam; 3/ Hội Khoa học và Công nghệ Lương thực Thực phẩm Việt Nam (VAFoST, trực thuộc IUFoST); 4/ Trung tâm hỗ trợ khởi nghiệp sáng tạo Quốc gia (NSSC); 5/ Nền tảng kết nối đổi mới sáng tạo BambuUP.

- Các đội dự thi đến từ các trường cao đẳng, đại học trên toàn quốc.
- Doanh nghiệp tài trợ cho Cuộc thi, cơ quan truyền thông, báo chí.
- Cán bộ, viên chức, giảng viên và người học thuộc Trường Đại học Công Thương Thành phố Hồ Chí Minh.

IV. Phân công nhiệm vụ

4.1. Khoa Công nghệ thực phẩm

- Phối hợp với Phòng Khoa học Công nghệ và đối tác xây dựng kế hoạch tổ chức Cuộc thi;
- Chủ trì và phối hợp chặt chẽ với các đơn vị liên quan thực hiện tốt công tác vận động tài trợ và các công tác khác;
- Liên hệ, trao đổi thông tin và tìm kiếm các Doanh nghiệp là nhà tài trợ/ đồng hành;
- Tuyển chọn và tập huấn các đội thi của Trường Đại học Công Thương Thành phố Hồ Chí Minh;

- Làm việc với doanh nghiệp để chuẩn bị các thông tin liên quan về đầu bài và giải đáp các thắc mắc từ đội thi;
- Xây dựng nội dung các buổi tập huấn; Xác định và mời chuyên gia cho các buổi tập huấn.
- Mời thành viên Ban Giám khảo tham gia chấm tại các vòng thi;
- Phân công nhân sự và tổ chức sự kiện tại Trường Đại học Công Thương Thành phố Hồ Chí Minh.

4.2. Phòng Khoa học Công nghệ

- Phối hợp với Khoa Công nghệ thực phẩm và các đơn vị liên quan xây dựng kế hoạch và lập dự trù kinh phí tổ chức Cuộc thi;
- Tạo link đăng ký tham gia cho đối tác đồng hành;
- Phối hợp với Khoa Công nghệ thực phẩm hoàn thiện Thẻ lệ Cuộc thi;
- Phối hợp với Khoa Công nghệ thực phẩm xây dựng tiêu chí đánh giá các bảng thi, vòng thi;
- Tuyển chọn, tập huấn và xây dựng Ban Tổ chức sinh viên;
- Lập kế hoạch chi tiết và phân công nhân sự tổ chức sự kiện Lễ Khởi động (Kick-off);
- Phối hợp với Khoa Công nghệ thực phẩm, Trung tâm Tuyển sinh và Truyền thông và BambuUP thực hiện công tác truyền thông cho Cuộc thi;
- Triển khai Lễ Khởi động: Liên hệ MC, nhân sự thực hiện chương trình để đảm bảo buổi Lễ diễn ra đúng kế hoạch và mục tiêu đề ra;
- Phối hợp với Khoa Công nghệ thực phẩm gửi thư mời cho các đối tác;
- Lập Kế hoạch chi tiết và phân công nhân sự tổ chức các vòng thi và thực hiện các công việc tương tự liên quan;
- Công bố và truyền thông kết quả các vòng thi.

4.3. Trung tâm Tuyển sinh và Truyền thông

- Chủ trì, phối hợp với Khoa Công nghệ thực phẩm soạn thảo nội dung thông cáo báo chí về chương trình của các vòng thi;
- Phối hợp quản lý kênh thông tin truyền thông về Cuộc thi;
- Thiết kế thư mời, các ấn phẩm truyền thông cho sự kiện;
- Phối hợp với các đơn vị truyền thông về các vòng thi;
- Thực hiện các công tác khác theo phân công của Ban Tổ chức.

4.4. Trung tâm Công nghệ Thông tin

- Quản trị website Cuộc thi và công nhận bài dự thi;
- Đăng tải dữ liệu, thông tin về Cuộc thi lên website;
- Tạo các email, tài khoản Zoom cho các sự kiện;
- Quản trị và hoàn thiện các yêu cầu kỹ thuật của nền tảng thực tế ảo với Silversea Media (SSM);
- Thực hiện các công tác khác theo phân công của Ban Tổ chức.

V. Tiến độ thực hiện

Thời gian	Nội dung	Ghi chú
7/6/2026	Công bố chương trình và đầu bài	Vòng 1: Ý tưởng sáng tạo
7/6/2026 - 14/8/2026	Training mở và Briefing day	



14/8/2026	Đóng đơn đăng ký	
15/8/2026 - 30/8/2026	Chấm thi vòng 1	
31/8/2026	Công bố Top 50 đội thi vào vòng 2	
01/9/2026 - 5/11/2026	Training nâng cao, hoạt động cố vấn và hoàn thiện sản phẩm	Vòng 2: Phát triển sản phẩm
6/11/2026 - 22/11/2026	Chấm thi vòng 2	
23/11/2026	Công bố Top 20 đội thi vào Chung kết	
24/11/2026 - 10/12/2026	Training về xây dựng kỹ năng thuyết trình	Chung kết
12/12/2026 (dự kiến)	Chung kết, trao Giải thưởng	

Trên đây là Kế hoạch chung tổ chức Cuộc thi Food Innovation and Development (FID) lần 3 năm 2026, các đơn vị có liên quan căn cứ Kế hoạch của Nhà trường phân công và lập Kế hoạch chi tiết của từng công việc được phân công. Đề nghị các đơn vị nghiêm túc triển khai thực hiện theo Kế hoạch./.

Nơi nhận:

- Ban Giám hiệu (để chỉ đạo);
- Các đơn vị (để t/h);
- Lưu: VT, KHCN.

**KT. HIỆU TRƯỞNG
PHÓ HIỆU TRƯỞNG**



PGS.TS. Lê Thị Hồng Ánh

